

Como ler uma fotografia

*"Uma fotografia é um fantasma de um momento que já passou". Assim responde Richard Salked a uma das primeiras questões propostas em seu livro **Como ler uma fotografia**. Mas a resposta, ele mesmo nos faz entender, tem muitos outros lados. E para descobri-los Salked empreende uma viagem pela história, partindo do princípio – no caso, da explicação mais básica sobre o que é uma imagem fotográfica: a criação de uma imagem a partir da luz. Em cada parada dessa viagem, o autor entrelaça a história da fotografia com as escolhas de motivos retratados (pessoas, cotidiano, paisagem, movimento, experimentações) e com as interpretações que fazemos de cada foto.*



Como ler uma fotografia, lançamento da Gustavo Gili Brasil, abre os olhos dos leitores para o que uma imagem pode dizer. Saber analisar ângulos, descobrir detalhes a princípio imperceptíveis e perceber na fotografia mais do que uma imagem rápida: esse é o objetivo do autor ao selecionar imagens e se aprofundar em cada uma delas.

Richard Salked também adota a semiótica como metodologia de análise. Em um dos capítulos, introduz o leitor ao vocabulário da semiótica, exemplificando como cada conceito trabalha na interpretação de fotografias, finalizando com estudos de caso que abordam, ao mesmo tempo, os diferentes conceitos explicados.

Em um mundo cada vez mais saturado de imagens – e as fotografias são a maioria delas – é imperativo saber entender o que nos chega pela internet, jornais, revistas. Neste sentido, as lições de Richard Salkeld são fundamentais para os leitores que querem saber o que existe por trás de cada foto: afinal, imagens podem estar carregadas de ideologias e podem passar pontos de vista sem nos darmos conta.

O AUTOR

Richard Salkeld é professor titular de História e Teoria da Arte e da Fotografia na Escola de Arte e Design da Universidade de Gloucestershire, na Grã Bretanha. Entre suas áreas de interesse estão o minimalismo, a teoria estética e a fotografia de rua

O LIVRO

DADOS TÉCNICOS



Como ler uma fotografia

Richard Salkeld

16 x 23 x 1,5 Cm

184 Páginas

ISBN: 9788565985437

Capa: Brochura

2014

R\$ 90,00