

Tudo aquilo que você não aprendeu na escola de fotografia Mas que precisa saber para ter sucesso no mundo profissional

Para deixar de ser um amador talentoso e começar a ser um profissional respeitado, você terá de construir sua própria marca pessoal, sua rede de contatos e seu próprio estilo.

“Pode ser que você tenha de interagir com o/a modelo no set – e, eventualmente, ele/ela ser uma celebridade. Como regra geral, tente não falar sobre si, mesmo quando perguntado. Mantenha seu foco na tarefa e acompanhe o que o fotógrafo está fazendo.”

DOUG MENEZ
FOTÓGRAFO COMERCIAL E DOCUMENTARISTA

“Concentre-se no seu trabalho e não fale sobre si mesmo.”

FRANK ROSEN
FOTÓGRAFO COMERCIAL

você pensa sobre o trabalho de um fotógrafo (ou de um diretor de arte, ou de um figurante) sem antes ser perguntado.

Não fale muito: ser simpático é uma coisa, mas ninguém gosta de pessoas que não param de falar ou de contar histórias. Não faça brincadeiras com ninguém no set. Não há nenhum problema em conversar com os demais assistentes sobre temas relacionados ao trabalho em si ou mesmo fazer networking, mas tente fazê-lo de forma discreta e sem interromper a produção.

Destilgue seu celular: se possível, deixe seu celular desligado enquanto você estiver no set – ou, pelo menos, coloque-o em modo silencioso. Jamais mande mensagens de texto, e-mails nem se conecte ao Facebook, ao Twitter ou ao Instagram enquanto você estiver trabalhando. Se você realmente precisar fazer uma ligação urgente, seja rápido e discreto – e use a pausa para o almoço ou um momento de calma para fazê-lo. Enquanto o trabalho estiver em andamento, toda a sua atenção deve estar na produção, e não no que está acontecendo no mundo exterior.

Rapidez

Com a ajuda deste livro esclarecedor, prestativo e sensato sobre como se estabelecer profissionalmente no mundo real, você será capaz de ir além da concorrência e colocar suas habilidades fotográficas em prática. Ao transmitir as lições duramente aprendidas em seu trabalho, Demetrius Fordham mostra como conseguir os melhores estágios e vagas de assistente, como

Para mais informações: imprensa@ggili.com.br

GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470
Lapa de Baixo
São Paulo - SP - Brasil
cep 05038-190
Tel (11) 3611 2443
www.ggili.com.br

preparar um portfólio incrível, e ensina como impressionar os clientes e criar as bases para sua própria carreira de sucesso.

Com um design inovador e uma abordagem prática, este livro será seu melhor companheiro nessa jornada; e fará você e seu trabalho se destacarem.

O AUTOR

Demetrius Fordham trabalha com fotografia comercial, editorial e de estilo de vida e vive no Brooklyn, Nova York. Nascido em Stuttgart, na Alemanha, e criado na cidade norte-americana de Denver, Demetrius deu início a sua carreira na fotografia atuando como assistente de grandes fotógrafos, como Sheila Metzner e Kurt Iswarienko. Por muitos anos, foi também primeiro assistente do celebrado fotógrafo comercial Doug Menuez. Demetrius estudou fotografia em Santa Barbara, Califórnia, e na The New School, Nova York

O LIVRO

DADOS TÉCNICOS



Tudo aquilo que você não aprendeu na escola de fotografia.

Demetrius Fordham

12 x 18 x 1,5 Cm

208 páginas

ISBN: 9788584520428

Capa: Brochura

2016

R\$ 75,00

Para mais informações: imprensa@ggili.com.br