

## Moda ética

### Para um futuro sustentável

“Nossa maneira de viver, consumir e gerir as empresas está reduzindo nossa capacidade de manobra, e nos leva ao colapso econômico e ambiental. Um colapso do qual só poderemos sair adotando um modelo de desenvolvimento sustentável”, Elena Salcedo, autora.

**Você sabia...**

... que, se toda a humanidade de visesse, por exemplo, como um indonésio-pesca, utilizaríamos apenas dois terços da biocapacidade do planeta? Se todos vissemos como um argentino-pesca, a humanidade precisaria de meio planeta adicional. E se todos vissemos como um habitante-pesca do Estado Unidos, seriam necessários quatro planetas Terra para suprir a demanda anual da humanidade sobre a natureza...?

Esta imagem nos mostra de forma bem simples o que já havia sido observado por Donella Meadows: um enorme funil, cujas paredes representam, por um lado, o aumento da população mundial, o crescimento do consumo e a introdução sistemática de substâncias estranhas à natureza e, por outro, o esgotamento dos recursos naturais, como água potável, combustíveis fósseis, florestas saudáveis, biodiversidade etc.

As paredes convergentes revelam que nossa forma de viver, consumir e gerir nossas empresas está reduzindo nossa margem de manobra e nos levando em direção a um colapso econômico e ambiental – um colapso do qual somente poderemos escapar adotando um modelo de desenvolvimento sustentável.

Ignorando em conta os efeitos do desenvolvimento humano no sistema natural, desenvolvemos nos perguntar: a que taxa estamos praticando para manter nosso estilo de vida?

**DE QUANTA NATUREZA PRECISAMOS PARA MANTER NOSSO ESTILO DE VIDA?**

Com vista a responder essa pergunta, Wilton Rees e Mathis Wackernagel criaram uma ferramenta – denominada “pegada ecológica” – que ajuda a analisar a demanda da natureza por parte da humanidade.

*“A pegada ecológica é a quantidade de terra ou de água ecologicamente produtiva (plantações, campos, florestas ou ecossistemas aquáticos) necessária para gerar os recursos utilizados e, além disso, assimilar os resíduos produzidos por uma determinada população, de acordo com seu modo de vida, de forma indefinida.”*

O principal objetivo de calcular a pegada ecológica consiste em avaliar o impacto que um determinado modo de vida produz sobre o planeta e compará-lo à biocapacidade da Terra (sua capacidade ecológica de repor recursos). Tais, portanto, de um indicador-chave para a sustentabilidade.

Desde os anos de 1970, a demanda anual da humanidade sobre a natureza ultrapassou o que a Terra é capaz de renovar em um ano (“limitação ecológica”).

Em 2008, a pegada ecológica da humanidade superou a biocapacidade da Terra em mais de 50%, o que significa que o planeta precisa de um ano e meio para repor os recursos renováveis utilizados pelas pessoas e absorver o gás carbônico (CO<sub>2</sub>) produzido em um ano (pegada de carbono). Nas últimas décadas, a pegada de carbono é uma das principais causas dessa transgressão ecológica.

**O IMPACTO DOS PRODUTOS QUE CONSUMIMOS**

Parte de nossa pegada ecológica como indivíduos está ligada à pegada ecológica dos produtos que adquirimos. Para entendermos a pegada ecológica de um produto, portanto, precisamos considerar os múltiplos impactos ao longo do seu ciclo de vida.

**O CICLO DE VIDA DE UM PRODUTO**

Diferente do que se poderia pensar, o ciclo de vida de um produto não se refere à evolução das vendas de um artigo durante o tempo em que permanece no mercado (já está mais usado da palma no mundo empresarial), e sim à cadeia de processos que intervirão na vida de um produto, desde a extração da matéria-prima com a qual será fabricado até a eliminação de seus resíduos.

O gráfico a seguir apresenta o ciclo de vida de uma peça de roupa:

**Objetivo 5**  
O ciclo de vida de uma peça de roupa

Produção de fibra e do tecido  
Design  
Confecção da peça  
Logística e distribuição  
Use e manutenção  
Fim de vida útil

**CICLO DE VIDA DE UMA PEÇA DE ROUPA**

Mas como podemos avaliar os múltiplos impactos de um produto ao longo de seu ciclo de vida, o fim de entender sua pegada ecológica? Com vista a ajudar nesse tanto, desenvolveu-se um método chamado avaliação do ciclo de vida.

18 Moda ética para um futuro sustentável 19 O NUNO PARADEIRA

Minimizar perdas, aumentar o tempo de vida do vestuário, obter tecidos de menor impacto, atender às certificações das matérias-primas, assegurar condições dignas de trabalho, upcycling (transformar resíduos ou produtos descartáveis em novos materiais ou produtos de maior valor, uso ou qualidade)... No dia a dia de trabalho da indústria da moda, entram em jogo um sem fim de processos e de decisões onde é possível se posicionar e apostar em um novo paradigma de desenvolvimento sustentável.

Partindo de uma análise em profundidade dos impactos da moda profissional, o livro **Moda ética para um futuro sustentável**, lançamento em português da Gustavo Gili Brasil, explora os desafios de uma moda mais sustentável e convida o leitor a viajar pelo mundo para conhecer iniciativas inspiradoras que podem ajudar a abordar essa mudança de paradigma tão necessária. Tomando o ciclo de vida do produto como fio condutor, Elena Salcedo

# GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470  
Lapa de Baixo  
São Paulo - SP - Brasil  
cep 05038-190  
Tel (11) 3611 2443  
www.ggili.com.br

apresenta uma introdução rigorosa e acessível à questão da sustentabilidade na indústria da moda, e oferece uma ampla e prática revisão das diferentes opções disponíveis sobre materiais, processos de manufatura, sistemas de logística, distribuição e gestão do fim de vida do produto, para apostar na sustentabilidade dentro do sistema de moda.

Definitivamente, este livro se apresenta como um guia prático e completo, recheado de conceitos, recursos, personagens e iniciativas estimulantes que convidam a abraçar a mudança para uma moda com sentido. Inclui prólogo assinado por Sybilla, designer comprometida já anos com a moda sustentável.

## A AUTORA

**Elena Salcedo**, licenciada e com mestrado em direção e administração de empresas pela Esade. É professora do departamento de marketing do Instituto Europeo di Design (IED) de Barcelona e coordenadora do curso de especialização em “Moda ética e sustentável”, no mesmo centro. Divide o ensino com o trabalho de consultoria, a divulgação da moda ética na plataforma BeCo becoolbeconscious e a pesquisa. Entre seus temas de interesse, estão a moda ética, a conduta do consumidor, o marketing de moda, a transição para a sustentabilidade e as técnicas de facilitação gráfica e inteligência coletiva.

## O LIVRO

### DADOS TÉCNICOS



### Moda ética

### para um futuro sustentável

Elena Salcedo

15,5 x 23 x 1 Cm

127 páginas

ISBN: 9788565985567

Capa: Brochura

2014

R\$ 69,00

Para mais informações : [imprensa@ggili.com.br](mailto:imprensa@ggili.com.br)