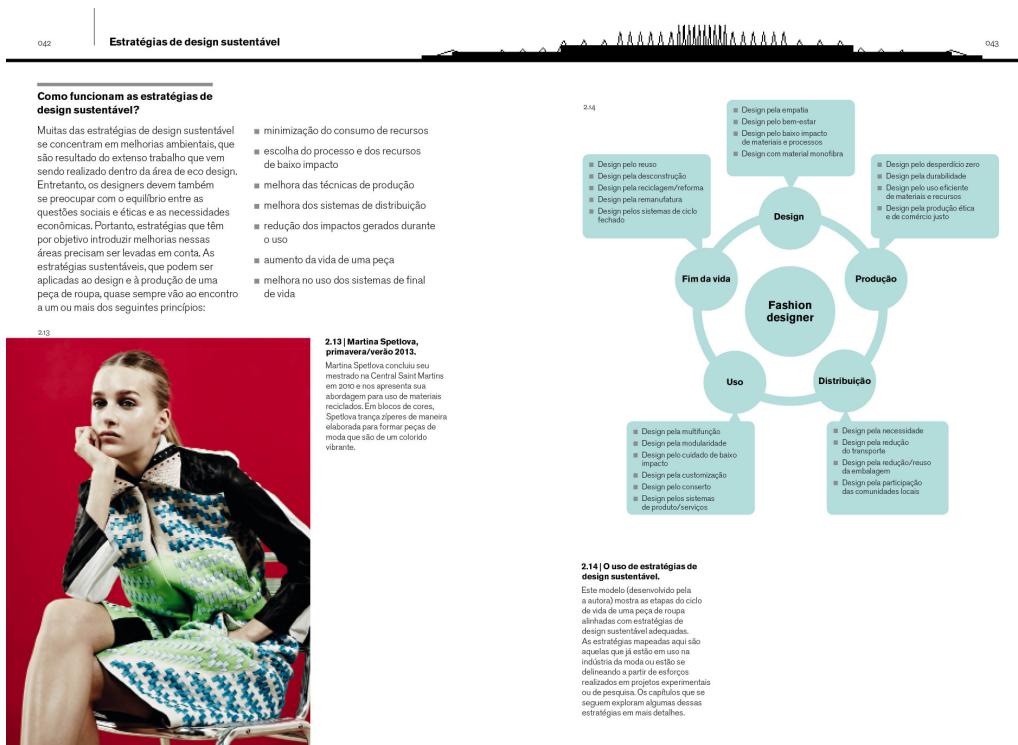


## Moda sustentável Um guia prático

“A moda sustentável deve levar em conta três aspectos chave: social, ambiental e econômico. O desafio para os designers é gerenciar essas três facetas de forma responsável e adotar um foco holístico sobre a sustentabilidade”. Alison Gwilt, autora do livro



O livro **Moda sustentável** é um guia prático que propõe estratégias sustentáveis para cada passo do processo de desenho e de produção de moda. Partindo do cotidiano do trabalho na indústria da moda, Alison Gwilt se detém nas diferentes tarefas e nas diferentes tomadas de decisões que são realizadas no desenvolvimento de uma coleção de moda, para oferecer conselhos e alternativas práticas que apostem em um foco sustentável.

Para mais informações: [imprensa@ggili.com.br](mailto:imprensa@ggili.com.br)

# GGBrasil

Editora G.Gili, Ltda Av. Jose Maria de Faria 470  
Lapa de Baixo  
São Paulo - SP - Brasil  
cep 05038-190  
Tel (11) 3611 2443  
www.ggili.com.br

Desde a busca pela empatia no desenho e pelo uso de materiais corretos, até a padronização com resíduo zero ou as técnicas de revalorização, **Moda sustentável** traça o perfil dos impactos ambientais e sociais relacionados ao ciclo de vida das roupas. A autora também analisa, sempre com um enfoque prático, as estratégias que os designers de moda podem utilizar para avaliar cada passo nos diferentes processos de desenho. O livro é ilustrado com fotografias e diagramas, e inclui exemplos e casos práticos de marcas no desenho de moda que já são referência internacional.

## A AUTORA

Alison Gwilt, licenciada em Moda e Têxteis pela Central Saint Martins College of Arts de Londres, é pesquisadora e professora de moda especializada em sustentabilidade. É professora dessas disciplinas no Art and Design Research Centre da Sheffield Hallam University, no Reino Unido

## O LIVRO

### DADOS TÉCNICOS



### Moda sustentável

Alison Gwilt

16 x 23 x 1,5 Cm

176 páginas

ISBN: 9788565985680

Capa: Brochura

2015

R\$ 95,00

Para mais informações: [imprensa@ggili.com.br](mailto:imprensa@ggili.com.br)